

上海晨光文具股份有限公司

2025年4月投资者关系活动记录表

证券简称：晨光股份

证券代码：603899

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ ）
参与单位名称	线上参与公司2024年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年4月23日
地点	上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）视频结合网络互动
公司接待人员姓名	董事长陈湖文 独立董事潘飞 独立董事俞卫锋 财务总监汤先保 董事会秘书白凯
投资者关系活动主要内容介绍	在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下： 1、陈总，这两年二次元和 IP 概念非常火爆，九木杂物社特别适合这类型产品，希望公司能抓住市场机会，顺势而为。 答：您好。公司有关注意到消费者消费偏好的变化，积极布局年轻人喜爱的 IP 与二次元产品，加速文具产品的文创化，用 IP 赋能文具，让产品兼具实用价值、兴趣价值和情绪价值。奇只好玩作为公司旗下独立潮玩品牌，以自主 IP 孵化、IP 运营、品牌联合开发、潮玩衍生为核心经营模式，关注年轻消费者的情绪价值和价值主张，积极布局“二次元 IP”领域。 2、公司传统业务（如书写工具、学生文具）近年来增速有所放缓，公司判断今年是否会有所改善？如何实现？ 答：您好。公司将坚持长期主义，以消费者为中心，提速技术与产品创新步伐，加大研发和创新投入，以爆款思路开发产品。加强 IP 赋能，通过内部自主 IP 孵化及与外部知名 IP 合作相结合的方式，创新产品结构，提升产品力。聚焦渠道深耕，做好品牌发展的基础设施建设。以产品力提升和全渠道布局作为抓手，全面推进传统核心业务稳定发展。 3、行业以后的发展前景怎样？

	答：您好。中国文具行业存在集中度低的特点，优势品牌企业还有整合市场的巨大空间。学生文具和办公文具大部分品类现在机会和空间还是挺大的，国内人口数量 14 亿左右，约占全球人口总数的 18%，优秀的国内文具行业的头部公司具有以国内大循环为主，双循环并进的有利条件，在全球文具市场有广阔的发展空间。 4、白总，请问公司在本册业务进展如何？ 答：您好。本册在文具里面是刚需的大品类，空间比较大。我们认为这个品类对晨光来讲机会很大，未来随着产品开发、供应链优化以及渠道的针对性投入，有机会进一步提升我们的市场份额。 5、陈董，科力普 2024 年净利率有所下滑，今年将如何改善？ 答：您好。科力普将聚焦发展四大业务板块，持续升级优化电子交易系统、智慧仓储物流管理体系、数智化供应链及个性化服务；拥抱数字化发展趋势，利用 AI 技术为招投标注入新动力，助力后平台效率的提升；推进核心产品和自有产品的开发，提高自营和自有产品的销售比例；积极拓展新客户，不断丰富客户结构；继续夯实行业地位，发挥行业龙头的示范作用，与央企、政府及金融机构等合作伙伴建立稳固的战略合作关系。 6、九木杂物社作为晨光品牌升级的桥头堡，近几年经营业绩不太稳定，请问今后在“九木”品牌经营策略方面有没有新的规划？ 答：您好。公司持续看好九木杂物社的发展。2025 年九木杂物社将加强 IP 类产品资源投入和提升自有品牌占比，丰富产品结构。利用数字化管理思维和工具，提升单店业务能力，打造多种店型以适应不同市场需求。保持线下渠道的快速增长和线上业务的多渠道增长，实现复购率和客单价的提升。 7、请问公司今年业绩有哪些目标？ 答：您好。面对国内消费者消费偏好、购买习惯和消费场景持续变化，逐步复苏的市场格局，以及人口变化趋势，公司坚持长期主义，在科技创新、技术革新、原创设计、绿色化、智能化、数字化、差异化、均衡协调发展、品牌价值提升、全球布局等方向发力，提质增效培育新质生产力，全面推进传统核心业务稳定发展，持续发展壮大新业务，推动组织升级与变革，积极开拓国际市场，保持企业持续健康高质量发展，向着“世界级晨光”的愿景努力。 8、公司之后的盈利有什么增长点？
--	---

	答：您好。公司传统核心业务和新业务均有盈利的提升空间。具体经营计划详见公司 2024 年年度报告的第三节中“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”章节。 9、公司本期盈利水平如何？ 您好。2024 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 13.96 亿元，扣除股份支付后实现归属于上市公司股东的净利润 14.46 亿元，2025 年一季度的经营情况敬请关注将于 4 月 29 日披露的 2025 年第一季度报告，谢谢。 10、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答：您好。公司 2025 年一季度的经营情况敬请关注将于 4 月 29 日披露的 2025 年第一季度报告。
--	---